

平成30年度 やつしろ全国花火競技大会PR企画提案コンペ募集要項

1. 目的 やつしろ全国花火競技大会は、今年で31回目を迎え、本大会の熊本県内における更なる認知度向上を図るために、メディアの中で最も伝播力のあるテレビCMと、確実な情報伝達が可能で信頼性の高い新聞広告及び印刷物によるPR業務を効果的に実施する。

※ 県外における認知度向上へ向けたテレビCMについては、費用を伴わないPRを模索・検討する。

2. 参加資格 効果的な情報発信に柔軟に対応可能な体制と、スムーズな打合せや連絡体制が構築できる法人又は団体とする。

3. 委託方法 統一コンセプトの下に各種媒体を適切に組み合わせ、効果的な情報発信に資するため、一括して事業を委託する。

4. スケジュール

7月9日(月) 参加受付開始

7月20日(金) PR企画提案コンペ参加申込書提出〆切り(様式1、様式2の提出)
※ 参加申し込み後の本仕様書に関する質問は、7月17日(火)までFAX又はメールにて受け付け。回答については、7月19日(木)までに参加申し込み頂いた全ての皆様へ共通回答としてメールにて回答します。

7月24日(火) プレゼンテーション(各社持ち時間15分+質疑5分)

13時30分～ ※ 各社のプレゼン開始予定時刻は別途連絡します。

受付：八代市厚生会館 和室集会室

会場：八代市厚生会館 小集会室

その後 事業者選定通知(郵送にて参加いただいた全ての事業者様へ通知します。)

5. 内容 やつしろ全国花火競技大会の認知度向上に向けた展開方針(統一コンセプト等)及び具体的提案内容は以下の通りとする。

- (1) テレビCM ① 委託業務内容：CM制作及び放映
② 放映エリア：熊本県内
③ 出稿期間：9月下旬～10月20日の約3週間
④ その他：ターゲット含有効率(平日・土日・時間帯別本数)、出稿期間、出稿時期などを勘案し、効果的に投下すること
- (2) 新聞広告又は印刷物 ① 委託業務内容：原稿制作及び掲出
② 対象媒体：カバー率や発行部数から見て県内での広告効果が見込まれる新聞及び印刷物
③ 掲載時期：8月上旬～10月20日(発行形態により随時)
- (3) 告知広告 チケット販売や開催情報を情報発信する広告を掲載 2回以上
- (4) その他媒体 ① 上記(2)(3)に関連しやつしろ全国花火競技大会についての興味を喚起するもの。
② その他媒体についての企画提案は、任意とする。
- (5) 予算上限額 1,500,000円(税込み)
- (6) 全体予算及び各事業別内訳(電波料、掲載料、制作費など)を明らかにすること。

【様式 1】

平成 30 年 7 月 日

やつしろ全国花火競技大会実行委員会 委員長 宛

住 所

商号又は名称

代表者職氏名

印

やつしろ全国花火競技大会 P R 企画提案 参加申込書

「やつしろ全国花火競技大会 P R 企画提案コンペ」について、関係書類を添えて申し込みます。

記

(添付書類)

- | | |
|-----------------|-----|
| 1. 業務実績を証する成果物等 | 1 部 |
| 2. 会社概要書 (様式 2) | 1 部 |

【様式2】

会 社 概 要 書

企 画 提 案 者	会 社 名	担 当 者	所 属
	所 在 地		役 職 ・ 氏 名
	URL		電 話 番 号 / FAX
			メー ル ア ド レ ス

設 立 年 月	資 本 金
支 社 ・ 支 店	関 連 企 業
従 業 員 数	

類似実績（別紙可）

顧 客 名	時 期	摘 要